

## 직무설명자료

채용분야	구미컨벤션센터(구미코) 관장	분류체계	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%; text-align: center;">대분류</td> <td>02. 경영·회계·사무</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">중분류</td> <td>01. 기획·사무</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">소분류</td> <td>01. 경영기획, 03. 마케팅</td> </tr> </table>	대분류	02. 경영·회계·사무	중분류	01. 기획·사무	소분류	01. 경영기획, 03. 마케팅
대분류	02. 경영·회계·사무								
중분류	01. 기획·사무								
소분류	01. 경영기획, 03. 마케팅								
자격요건	학력	공고문 참고							
	전공	공고문 참고							
	경력	공고문 참고							
직무 수행내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○(경영기획) 경영목표를 효과적으로 달성하기 위한 전략을 수립하고 최적의 자원을 효율적으로 배분하도록 경영진의 의사결정을 체계적으로 지원 등</li> <li>○(마케팅전략기획) 조직의 중장기 비전과 경영전략에 따라 마케팅 목표 설정, 중장기 전략수립, 마케팅 실행계획 수립 및 추진 등</li> </ul>								
필요지식	<ul style="list-style-type: none"> <li>○(경영기획) 내·외부 환경분석 기법, 사업별 핵심성과 평가기준 및 전략기술 등</li> <li>○(마케팅전략기획) 조직의 특성과 사업영역에 관한 지식, 전략 및 비전체계 수립방법과 관련 지식, 마케팅 성과지표 개발 및 관리, 시장 환경 분석, STP 전략 등</li> </ul>								
필요기술	<ul style="list-style-type: none"> <li>○(경영기획) 사업기획 및 보고서 작성 기술, 문제예측 및 대응방안 능력, 분석기법 및 통계 프로그램 운영기술, 의사결정 능력 등</li> <li>○(마케팅전략기획) 시장환경 분석기술, 프리젠테이션 기술, 마케팅 성과지표 관리, 전략수립, 리서치 결과 분석 및 예측 등에 관한 기술</li> </ul>								
직무수행태도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○(경영기획) 객관적인 판단 및 논리적인 분석 태도, 사업파악 및 개선의지, 투명하고 공정한 업무 수행의 청렴성, 문제 해결의 적극적인 의지, 창의적인 사고노력, 의사결정 판단 자세, 주인의식 및 책임감 있는 태도</li> <li>○(마케팅전략기획) 원활한 커뮤니케이션 창출 의지, 조직의 사업목표 달성을 위한 적극적인 자세, 시장을 객관적으로 분석할 수 있는 통찰력, 마케팅 실행을 위한 융복합적 마인드, 측정가능하고 구체화된 목표치 예측을 위한 자세</li> </ul>								
관련자격	○경영 및 행정 관련 전문지식 및 경험 보유자								
직업기초능력	○의사소통능력, 조직이해능력, 수리능력, 문제해결능력, 자기개발능력, 자원관리능력, 정보능력, 대인관계능력, 기술능력, 직업윤리								