

# 『2026년 구미시 소상공인 로컬팩(Local Pack) 지원사업』 구미시 로컬 커넥트 그룹지원 참여자 모집 공고

구미 지역 로컬 소상공인 간 협업 프로젝트를 발굴하고, 지역 자원과 골목상권을 연계한 로컬 브랜드 확산을 위하여 「2026년 구미시 소상공인 로컬팩 지원사업」 로컬 커넥트 그룹지원 참가자 모집계획을 다음과 같이 공고하오니 많은 참여 바랍니다.

2026. 7. 9.

구미전자정보기술원장

## 1 모집개요

※ **로컬 커넥트 그룹지원이란?** 구미시 로컬 소상공인 2팀 이상이 공동으로 로컬 자원·제품·상권을 연계한 행사 프로젝트를 기획·운영할 수 있도록 사업화자금을 지원하는 프로그램 (구미의 지역 자원, 상권, 제품, 브랜드를 시민이나 방문객이 직접 경험할 수 있도록 운영하는 로컬 기반 행사·프로젝트를 말함)

□ 공 고 명 : 구미시 로컬 커넥트 그룹지원 참여자 모집 공고

□ 모집기간 : 2026. 7. 9.(목) ~ 7. 28.(화), 15:00까지

□ 지원대상 : 구미시 소재 로컬 크리에이터 및 소상공인 2팀 이상으로 구성된 협업 그룹

※ 단독 신청 불가 : 대표팀을 포함하여 최소 2개 소상공인 팀이 공동 참여

### 로컬 크리에이터 정의

◆ 정의 : '지역의 자원·문화 특성과 아이디어를 결합해 사업적가치를 창출하는 기업'

① 지역의 자원과 특성을 기반으로 하는 자

- 지역의 유·무형 자원 (역사전통, 문화예술, 자연생태, 생활문화, 지역특산물 등)을 기반으로 창의적인 아이디어를 제시하고 문제를 해결하는 자

② 혁신적인 아이디어를 접목하는 자

- 지역의 자원과 특성을 활용하여 혁신적인 비즈니스모델을 수립하는 자

③ 지역경제 활성화를 도모하는 자

- 로컬크리에이터는 지역 내 자원과 특성을 활용하는 속성을 지닌 만큼, 지역 내 **고용창출, 관광객 유치 등 다방면의 활약으로 지역경제 활성화를 도모**하는 자

□ 지원기간 : 최종 선정일로부터 5개월 내외(~ 2026. 12. 31. 까지)

□ 지원규모 : 2그룹

□ 지원내용 : 로컬 소상공인 간 협업 프로젝트 기획·운영비 2,000만원 지원\*

\* 지역 내 로컬 소상공인 간 진행되는 로컬 행사, 팝업, 체험 프로그램 등 기획·운영비

## 2 신청자격 및 제외대상

### □ 신청자격

- ① 「소상공인기본법」 제2조에 따른 소상공인 2팀 이상으로 구성된 협업 그룹
- ② 그룹 내 대표기업을 지정하고, 대표기업이 신청·협약·사업비 집행 및 정산을 총괄할 수 있는 그룹
- ③ 참여 소상공인 모두 사업장의 사업자등록증 상 소재지가 구미시인 자
- ④ 신청자(대표기업)의 주민등록등본 주소지 상 거주지가 구미시인 자\*  
\*신청 시 타 지역도 가능하나, 협약 후 30일 이내 구미시로 주소지 이전이 가능한 자
- ⑤ 2026~2025년 구미시 로컬 크리에이터 육성사업 참여자, 2026년 구미시 소상공인 로컬팩 참여자, 지역 로컬 소상공인 등 참여 가능

### □ 신청 제외대상(대표기업 및 참여기업 전체 적용)

- ① 소상공인 정책자금 지원제외 업종을 영위하고 있거나 또는 영위하고자 하는 자
- ② 금융기관 등으로부터 금융 불량 거래자 등 채무불이행으로 규제 중인 자
- ③ 국세 또는 지방세 체납으로 규제 중인 자
- ④ 비영리 개인사업자·법인, 단체 또는 조합
- ⑤ 신청일 현재 기업의 부도, 휴·폐업 중인 자
- ⑥ 구미시 및 구미전자정보기술원 지원사업 참여 제한 등 제재 조치를 받고 있는 자
- ⑦ 2팀 미만으로 신청하거나, 사실상 단일 업체가 수행하는 형식적 공동신청으로 판단되는 경우
- ⑧ 기타 사업 취지에 맞지 않아 주관기관에서 참여제한 함이 타당하다고 인정되는 자

## 3 세부 지원내용

### □ 로컬 커넥트 그룹 프로젝트 사업화자금 지원 : 2,000만원/그룹

비 목	사용기준	비고
로컬 커넥트 그룹 지원비	<ul style="list-style-type: none"><li>• 프로젝트 기획·운영비</li><li>• 홍보·마케팅비</li><li>• 행사·공간 운영 임차비(자산성 물품 제외)</li></ul>	100%

※ 사업비는 협약 및 사업비 집행 기준에 따라 사용하여야 하며, 사업 목적과 무관한 지출·자산성 물품 구입은 불인정

※ 로컬 커넥트 행사는 반드시 당해연도 내 개최 및 운영되어야 함

## 4 평가 절차

□ 평가 절차 : 총 2단계 평가 진행 (1차 : 서류평가, 2차 : 발표평가)

① 서류평가	➤	② 최종 발표평가
최종 선정규모의 2~3배수 내외 선발		2차 사업계획서 접수 및 발표평가·최종선발

※ 3배수 이내 접수 시 서류평가 없이 발표평가 진행 예정

※ 평가는 고득점자 순으로 선발하며 후보자를 포함할 수 있음. 선발 후 협약 포기, 중도 포기, 중도 탈락 등 발생 시 후보자 중에서 추가 선정 가능함

□ 평가항목

구분	세부 내용	점수
① 그룹 구성 및 협업 적정성	팀 구성의 타당성, 역할분담의 명확성, 공동 수행 의지	20
② 프로젝트 기획력	프로젝트 목표, 프로그램 구성, 운영계획의 구체성 및 완성도	25
③ 로컬 자원·상권 연계성	지역 자원·제품·상권과의 연계성, 로컬 스토리의 설득력	20
④ 실현가능성 및 사업비 적정성	기간 내 실행 가능성, 예산 산출의 적정성	20
⑤ 기대효과 및 확산성	방문객·홍보 효과, 후속 협업 가능성, 지역경제 파급효과	15
합계		100

□ 추진 일정

① 공고 및 접수 참여자 모집 공고 및 접수 (7/9~7/28)	➤	② 평가 계획 수립 평가 계획 수립 (~8/5)	➤	③ 1차 서류평가 서류심사 및 결과 안내 (~8/14)
▼				
⑥ 최종 선정 통보 최종 결과 통보(8월 말)	←	⑤ 2차 발표평가 2차 발표평가 실시 (~ 8/20)	←	④ 추가서류 접수 1차 선발자 추가 서류 접수 (~ 8/19)

※ 상기 일정은 추진상황에 따라 변경될 수 있음(3배수 이내 접수 시 서류평가 없이 발표평가 예정)

## 5 신청 방법

□ 신청 방법 : 온라인 접수 사이트(startup.geri.re.kr) 공고 확인 및 서류 제출

※ 신청서를 포함한 서류들은 반드시 서명 날인하여 스캔 후 PDF 파일로 업로드

- (필독) 온라인 신청방법 -

① startup.geri.re.kr 접속 → ② 회원가입('창업자/예비창업자'로 가입) 및 로그인 → ③ '사업공고' 선택 → ④ '2026년 구미시 소상공인 로컬팩 지원사업(그룹지원)' 공고 선택 및 '사업신청 바로가기' 선택 → ⑤ 신청서 등록 및 신청하기 → ⑥ 제출완료 (※ 제출 완료 후 '신청취소' 시 재 신청 불가)  
※ 신청서 접수 완료 후 '마이페이지-사업신청내역'에서 접수 내역 확인 必  
(사업신청내역이 없을 경우 사업 신청이 되지 않은 상태이므로 반드시 확인 필요)

□ 신청 기간 : 2026. 7. 9.(목) ~ 7. 28.(화), 15:00 까지

※ 신청접수 마감일에는 접속자 급증으로 시스템 사용에 일부 장애가 발생할 수 있으니, 가급적 마감일 1~2일 이전에 미리 신청 완료하는 것을 권고함(※ 신청·접수는 15:00 정각에 종료)

□ 제출서류

○ 참가신청서 및 계획서<sup>1)</sup>, 주민등록등본<sup>2)</sup>, 사업자등록증

1) 참가신청서는 공고 내 게시된 양식을 사용하여야 하며, 임의 양식으로 제출 시 평가 대상에서 제외(사업신청은 대표기업의 대표자가 신청을 진행함)

2) 주민등록등본은 공고일(2026. 7. 9.) 이후 발급 서류에 한함(대표기업의 대표자)

□ 사업문의 : 구미전자정보기술원 로컬 크리에이터 담당자(054-479-2071)

## 6 유의 사항

□ 사업 신청 및 선정 유의 사항

○ 공고문의 미숙지로 인해 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 신청자에게 있음

○ 제출 서류 누락 시 평가 대상에서 제외되며, 제출된 서류는 반환되지 않음

○ 선정 후 사업화자금에 대한 이행(지급)보증보험증권 및 소상공인확인서를 추가 요청할 수 있음

○ 협약종료일로부터 1년 이상 사업장을 유지해야하고, 종료 후 사업장 주소지 혹은 대표기업 대표자 주소지 이전 시 지원금 환수될 수 있음

○ 선정 이후라도 동 사업에 선정된 자가 공고문 및 관련 규정에 위배되거나 사업계획서 및 제출 서류가 허위, 모방·표절, 중복이 확인된 경우, 선정 또는 협약 취소, 참여제한, 지원금 환수 등의 조치를 받을 수 있음