

[한국디자인진흥원 공고 제2020 - 47호]

국가산업단지연계
2020년 「제조혁신·근로환경 개선」 서비스디자인
컨설팅 및 아이디어 실증지원 참여기업 모집 [기간연장]

산업통상자원부와 한국디자인진흥원은 중소기업 비즈니스 혁신 및 산업단지 경쟁력 강화를 위해 국가산업단지(혁신거점)와 연계하여 입주 중소기업을 대상으로 디자인을 활용한 제조혁신, 근로환경개선 분야 컨설팅 및 실증 비용을 지원 합니다.

제품·서비스에 서비스디자인을 적용하여 혁신적 아이디어의 상용화로 새로운 시장을 개척하고자 하는 기업 또는 쾌적하고 안전한 근로환경조성을 통해 안전한 일터조성 및 생산성을 증진 하고자 하는 기업의 많은 참여 바랍니다.

2020년 5월 12일
한국디자인진흥원장

1. 사업개요

- 사업명: 2020년 「제조혁신·근로환경 개선」 서비스디자인 컨설팅 및 아이디어 실증지원
- 목 적
 - 서비스디자인을 적용한 제품·서비스의 상용화 및 근로환경개선(업무프로세스 개선, 안전디자인 적용) 등 사용자 경험개선 중심의 서비스 모델 실증지원을 통해 제조혁신 신사업모델 창출 및 중소기업의 애로사항 해결 지원
- 주최/주관: 산업통상자원부/ 한국디자인진흥원
- 지원규모
 - 제조혁신 유형: 아이디어 컨설팅 5팀 이내(사), 사업화 지원 1팀(사)

- 근로환경개선 유형: 근로자 중심 작업장 근로환경(업무프로세스, 안전) 서비스모델 개발 및 실증예산 지원 1팀(사)

○ 사업대상지: 구미국가산업단지(1~5단지) 일대

○ 지원내용 개요

① 서비스디자인 역량강화 워크숍(1Day)

- 제조 서비스 중소기업에 서비스디자인 프로세스 교육 및 사례학습
- 지속가능한 비즈니스모델(BMC) 발굴 실전 워크숍
- 아이디어 사업화 신청기업 등 비즈니스 네트워킹

② 유형별 지원 개요

구 분		제조혁신 유형	근로환경개선 유형
신청대상		기존 또는 새로운 제품·서비스에 디자인을 적용하여 혁신적으로 개선한 아이디어를 사업화하고자 하는 중소기업	사업장 내 서비스디자인을 활용한 쾌적한 근로환경 증진, 산업안전디자인 적용을 통해 안전사고 예방 및 근로환경 문제를 개선 하고자 하는 중소·중견기업
지원기업 요건		구미국가산단 소재 중소기업 단독 또는 중소기업을 대표기업으로 하는 컨소시엄 (중소기업+협력기관)	구미국가산단 소재 중소·중견기업 (컨소시엄 불가)
지 원 내 용	공통 지원	① *Design Thinking 워크숍(30개사내외) - 서비스디자인 혁신프로세스 1day 교육, 아이디어기획서 전문가 피드백·발전 워크숍	
	유형/ 단계별 지원	○ [1단계] 아이디어 컨설팅(5팀 이내) - 대상 : 서면 및 대면평가절차를 통해 선정된 5팀 이내 - 아이디어 진단, 비즈니스 개발, 현실적 사업화계획 마련을 위한 컨설팅 지원	○ [1단계] 기업맞춤형 근로환경 서비스모델 개발(1팀) - 대상 : 사업기획서 기반 평가절차 (면담/현장)를 통해 선정된 1팀 - (진단)해당 기업 근로자중심의 문제파악 - (아이디어 개발) 문제점·원인분석 및 착안점 도출, BM 아이디어 개발 - (적용안 선정) 서비스 아이디어 우선순위 및 핵심과제 선정, 디자인 세부 운영방안 개발 - (프로토타이핑) 시범적용 자문
		○ [2단계] BM디자인·사업화 지원(1팀) - 대상 : 아이디어 컨설팅 대상팀 중 평가절차를 통해 선정된 1팀 - 서비스·비즈니스 디자인, 제작, 사업화 비용 지원(최대 8천만원 이내)	○ [2단계] 실증 지원(1팀) : 서비스모델(사인물, 설비 등) 설치·시공, 수요기업의 실증환경에 맞게 개선 지원(최대 8천만원 이내)
지원기간		2020. 7월 ~ 12월(약 6개월)	

[필독사항]

1. 사업기획서의 종합적으로 검토하여 실증 효과 공감 및 시급성을 필요로 하는 과제 우대함
2. 지원기간 내 사업화 추진 완료 또는 실증을 위한 서비스모델 설치가 가능해야 함
3. 선정 후 정부지원금 100%에 대한 이행보증보험증권을 제출해야 함(실증예산 지원팀 해당)
4. 사업화 지원액은 사업계획서 평가과정에서 조정될 수 있음
5. 지원금은 제작, 시험의뢰, 개발 등 실비 예산으로만 활용 가능하며 기업의 일반관리비, 시설유지비, 인건비 성격으로 활용할 수 없음
6. 지원기업은 우수 성과사례 보급·확산 등을 위해 컨설팅 및 실증지원 최종 결과물의 성과 조사 요청 시 협조해야 함

2. 신청 및 접수

○ 신청자격

- (제조혁신 유형)공고일 기준 구미국가산단 소재 중소기업 단독 또는 중소기업과 공동으로 과제를 수행할 수 있는 컨소시엄(중소기업+협력기관)
- (근로환경개선 유형)공고일 기준 구미국가산단 소재 중소·중견기업

※ 공통사항

- 중소기업은 법인으로서 「중소기업기본법」 제2조에 해당하는 중소기업이어야 함
- 디자인전문회사·중소기업·중견기업·대기업·연구기관 등 협력기관(타지역 소재) 가능

○ 신청일정 및 방법

- 접수기간: 공고일 ~ 2020. 6. 17.(수), 18:00 까지
- 접수방법: 이메일(portico@kidp.or.kr)을 통해 사업 신청서, 사업기획서 및 관련 증빙자료 제출

※ 신청절차 간소화를 위해 모든 파일은 이메일로 수령하며, 원본 자료는 컨설팅 선정기업에 한하여 별도 제출 필요

○ 제출 서류목록

- 접수기간 내 관련 서류를 모두 제출해야 하며 제출 후 수정·반환되지 않음

연번	서 식 명	비고
①	지원과제 신청서	별지 서식
②	사업기획서(제조혁신 유형, 근로환경개선 유형)	별지 서식
③	사업자등록증 ※ 중소기업, 협력기관(해당시) 모두 제출 ※ 해당서류 스캔하여 업로드	소정 양식
④	※ 이하 자료는 해당 시 제출 1. 사업장 평면 및 배치도 2. 기타 필요하다고 판단되는 증빙서류 (소개자료, 관련기사 등)	자율양식(PDF포맷)

○ 참가제외 대상

- (제출 양식 비준수) 접수기간 내 신청서 및 관련서류를 제출하지 않거나 제출양식을 준수하지 않는 경우
- (신청서 허위기재) 신청서 및 제출서류가 허위이거나 거짓인 경우
- (타 지원사업 중복 수행) 동일 제품·서비스로 정부·지자체 또는 공공기관의 실증 사업을 수행하였거나 수행 중에 있는 경우
- (접수마감일 현재 중소기업, 대표자가 아래의 어느 하나에 해당하는 경우)
 - 기업의 부도 및 세무당국에 의하여 국세, 지방세 등의 체납처분을 받은 경우
 - 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제중인 자 또는 기업
 - 파산·회생절차·개인회생절차의 개시 신청이 이루어진 경우
 - 사업개시일이 3년 이상이고 최근 2개 회계연도 말 결산 재무제표상 부채비율이 연속 500% 이상인 기업 또는 유동비율이 연속 50% 이하인 기업(이때, 사업개시일로부터 접수마감일까지 3년 미만인 기업의 경우는 적용하지 아니함)
 - 최근 회계연도 말 결산 기준 자본전액잠식
 - 외부감사 기업의 경우 최근 회계년도 말 결산감사 의견이 ‘의견거절’ 또는 ‘부적정’ 인 경우

3. 평가 및 선정 방안

- 제출 서류를 기반으로 사전검토 후 유형별 평가절차에 따라 구분하여 진행

추진 절차	기업 공모	공통 교육	기업 선정	컨설팅	지원기업 선정	실증 지원
제조 혁신	온라인 신청 접수	디자인 싱킹 워크숍 (1Day)	서류/ 면담 평가	전문가 컨설팅 (5팀 이내)	발표평가	실증 예산지원 (유형별 각 1팀)
근로 환경			서류/ 면담(현장) 평가	전문가 컨설팅/ 혁신모델 개발(1팀)		
일정	공고일 ~6/17(수)	6월 말	7월 초	7~9월(약 3개월)		9~12월 (약 3개월)

- (제조혁신 유형)

- 1차 서류평가 : 사업기획서 및 기업소개서 검토와 원데이 워크숍의 참여하는 기업들의 관찰을 바탕으로 기업 평가
- 2차 면담평가 : 사업기획서 및 기업소개서를 바탕으로 평가위원의 질의응답을 통한 5개 이내 기업 선정
- 발표평가 : 컨설팅(약 3개월) 후 각 성과물에 대한 평가로 심사진행하여 실증지원 받을 총 1개 기업 선정

- (근로환경개선 유형)

- 1차 서류평가 : 사업기획서 및 기업소개서 검토와 원데이 워크숍의 참여하는 기업들의 관찰을 바탕으로 2~3배수 기업 선정
- 2차 면담(현장)평가 : 사업현장(근로환경)을 방문하여 현장을 점검하고 임직원 심층 인터뷰 방식의 대면 심사 후 최종 1개 기업 선정

○ 평가기준

< 제조혁신 유형 서류·면담 평가기준 >

평가기준	세부 평가항목	배점
신청부합성	○ 기업 및 협력체계·잠재적 자원의 역량 - 재무상태, 추진체계 등 ○ 사업 참여 및 개선 의지	20
	○ Design Thingking 워크숍 참여도	10
기술성 및 혁신성	○ 기업 핵심상품의 기술적 우수성 및 혁신성 ○ 방법 및 전략의 적정성·창의성	30
발전가능성 및 파급효과	○ 추진계획의 적절성 ○ 확산 및 보급 가능성 ○ 사회적·경제적 가치창출 가능성 및 기대효과	40

※ 실증예산 지원 대상 기업은 컨설팅 종료 후 발표평가를 통해 선정 예정(최종 1개팀, 평가기준 별도 안내 예정)

< 근로환경개선 유형 서류·면담 평가기준 >

평가기준	세부 평가항목	배점
사업이해도 및 참여의지	○ 대표 및 임원의 사업이해도 및 참여의지 ○ 실증추진 필요성 및 사업목표 부합성	20
기업여건 및 적합성	○ 시설 및 인프라 환경의 적정성 - 작업공간, 적치, 운송, 공정 물리적 구역 및 근로자 작업·생활 여건 ○ 생활·안전 서비스디자인 구현 여건 - 서비스 개발시 기업 및 근로자 참여 및 협력 여건	40
기업의 지원 및 협력	○ 구체화된 서비스의 물리적 시공·설치 용이성 ○ 서비스개발 성과의 보급 및 확산 가능성 - 관련기관 연계·협조방안, 향후 운영방안 ○ 생활·안전 서비스모델 개발 및 기대효과	40

4. 문의 및 연락처

○ 공고내용 문의: 서비스디자인실 신영준 선임

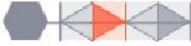
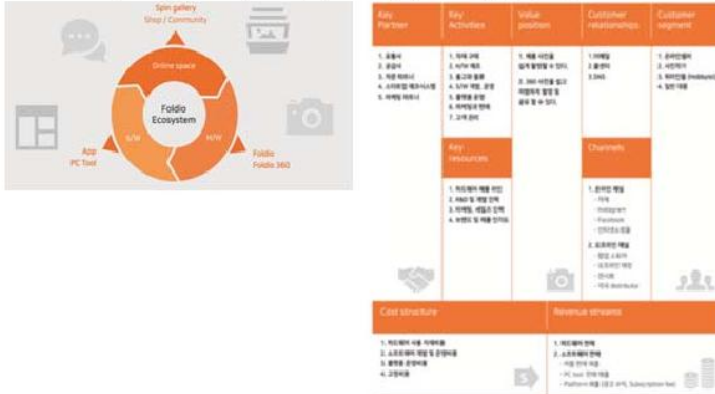
- 031.780.2112, portico@kidp.or.kr

① 제조혁신 유형['19 d.start 사업]

모집 유형	유형별 참여기업 사례		
	기업명(유형)	보유 상품/아이디어 및 컨설팅 추진결과	'19년도 지원내용
신상품 서비스 확장형 - 제조서비스 융합 또는 기존 제공서비스의 영역 확장을 원하는 기업 - 제품과 서비스가 융합된 유무형 상품 개발을 지원받고자 하는 기업	오**(주) (중소기업/제조)	   소상공인 및 전문가 대상 360도 VR 제품 사진촬영 도구 제조 및 판매기업 ▶ 제품-콘텐츠 서비스-플랫폼로 연계되는 에코시스템과 비즈니스모델 개발 - 플랫폼으로 발전을 목표하는 웹기반 비 전문가용 편집 툴 개발 ▶ 국내 '아트박스' 입점	컨설팅 + 사업화 지원
신상품 비즈니스모델 발굴형 - 신상품을 통해 기존 사업영역의 확장 또는 전환을 원하는 중소 제조기업 - 자사 핵심역량 및 신상품 가치분석을 통해 새로운 비즈니스모델 구축하고 장기적인 사업 계획을 수립하길 원하는 기업	연**** (중소기업/제조)	 포장용품 전문 제조 및 판매기업으로 기존 '핸디형 테이프 디스펜서'에서 '탁상용 테이프 디스펜서'로 모델 확장 중 ▶ 제품 가격절감 및 지속가능한 윤리적 브랜드 개발 ▶ 고객 구매 행태를 고려한 대형매장 전용 테이프 제작/유통서비스 개발	
	주식회사 아** (중소기업/제조/벤처인증)	 글자의 형태를 이용한 유아용 언어교육 프로그램 및 교구 -퍼즐 제조 기업 ▶ 제조기업에서 IP기업으로 비즈니스모델 전환	컨설팅 지원
신상품 아이디어 발전형 - 개발 중인 상품 아이디어를 핵심 고객 중심으로 방향성 구체화하길 원하는 기업 - 신상품의 성공적인 시장 진입을 위한 문제 해결이 요구되는 기업 - 신상품 아이디어의 현실가능성을 검토하기를 원하는 기업	제**** (중소기업/제조)	  기능성 도마 신제품 개발 중인 가정용 주방용품 전문 제조 및 판매기업 ▶ 주부 사용성 평가 피드백 기반 제품 개선	
	보* (스타트업/제조)	외부근로자의 체온조절을 위한 스마트 냉·온 산업안전슈트 아이디어를 보유 ▶ 프로토타입 개발 및 테스트를 통한 제품 개선 	

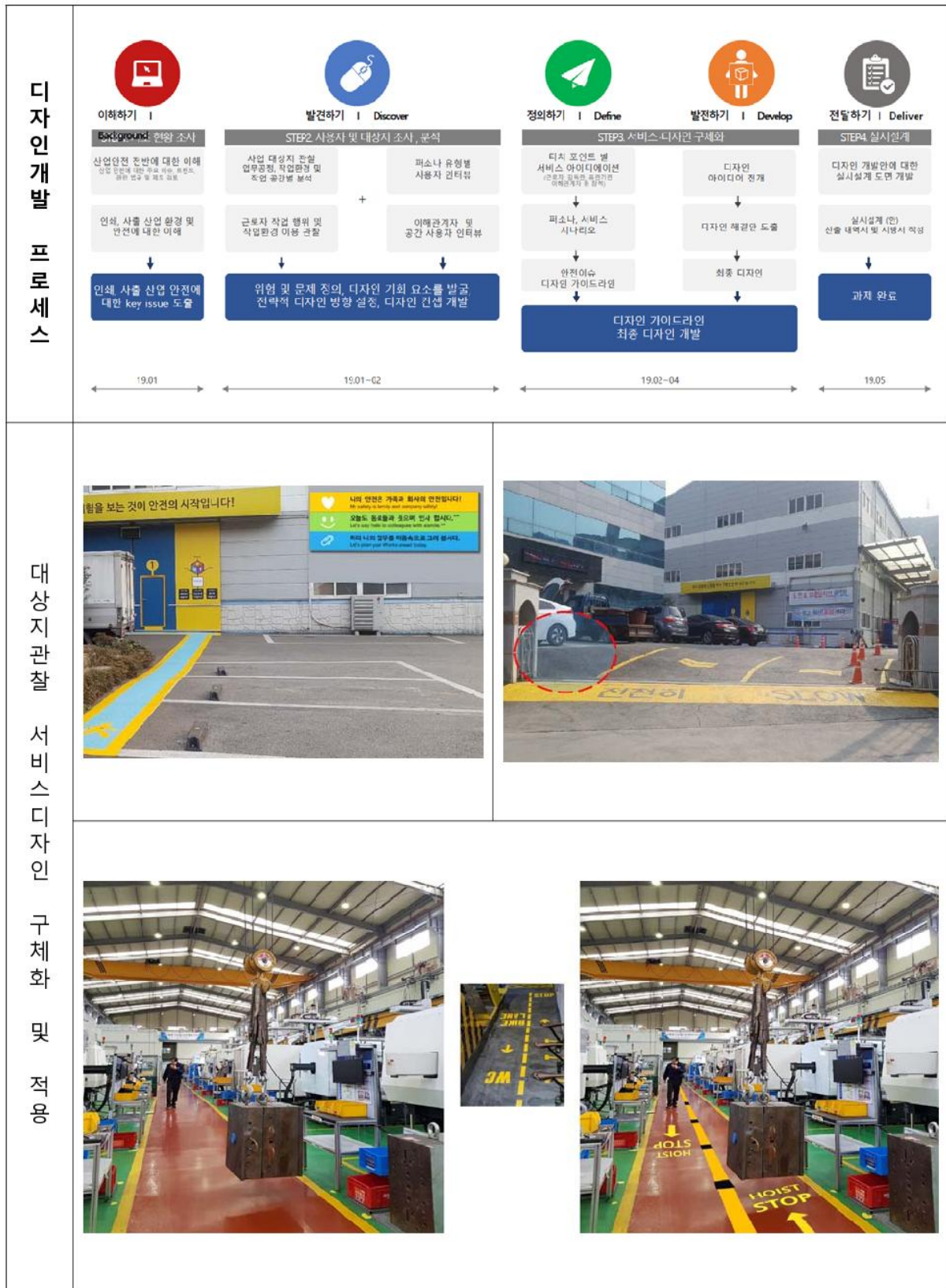
- 컨설팅 세부내용 예시

대상유형	제품·서비스 융합형	대상기업	오*** (주) (소상공인 및 전문가 대상 360도 VR 제품 사진촬영도구 제조 기업)
기업현황	- 저가 경쟁 시장에서 브랜드 아이덴티티를 유지하는 기업으로 신규 제품과 새로운 비즈니스모델의 개발 방향성에 대한 고객 중심의 통합 전략이 요구됨		
맞춤 컨설팅 결과	- 통합 브랜드 아이덴티티 관리 체계 수립 - One - stop Solution 구축을 위한 제품-서비스-플랫폼 연계 에코시스템 개발		
맞춤 컨설팅 진행 과정			
1. 3C 분석 Project Planning	- 대상기업이 구축한 미니 스튜디오 시장은 현재 많은 경쟁제품이 존재하는 시장임. 미니 스튜디오는 다양한 제조사들이 있지만 대부분 중국 등에서 값싼 제품들을 수입·판매함에 따라 제품 품질이 낮고 브랜드 가치가 낮은 상황임. - 그러나 브랜드 아이덴티티를 고려하여 제품을 만들고 있는 제조사는 대상기업이 유일함.		
2. 고객 설문 Discover	- 기존 고객 상대로 설문조사를 진행 - 설계 항목 : 고객 선호도 파악을 위한 전반적인 제품 만족도 항목 향후 진행할 신규 프로젝트에 대한 기대 항목		
3. 고객 인터뷰 Discover	- 구매 관심 고객들을 대상으로 미니 쇼케이스를 설치하여 제품 시연 및 테스트를 진행. 동시에 고객의 반응을 조사 - 심플한 제품, 합리적인 가격 외 편리한 사용방법 및 설치, 촬영 기술과 편집 및 보정에 대한 기능적 보완이 필요함을 발견 		
4. 전문가 인터뷰 Discover	- 사진 촬영을 전문적으로 하는 전문가집단(4인)과 간담회를 열어 제품에 대한 개선점을 파악 - 고객이 제품 구매 여정(전/중/후) 중 느끼는 감정을 분석, 사용 상황에 따른 단계별 고객 심리를 파악 		

5. 고객여정맵 Define 	- 고객여정맵을 활용하여 [구매 니즈 인식/검색/인지/구매/수령/사용/편집/업로드/홍보/판매/수익]에 이르는 고객 구매 및 사용경험 단계별로 고객의 심리를 파악 
6. 서비스 시나리오 Develop 	- 솔루션으로 도출된 새로운 서비스에 대한 사용 경험 시나리오를 예측하기 위해 핵심고객 대상의 퍼소나를 설정 - 고객이 제품을 경험하는 과정을 그려봄으로써 고객에게 제공할 가치에 대해 구체적으로 분석 
7. 프로토타이핑 Deliver 	- 고객 페인포인트(Pain point)를 종합적으로 해결하는 과정을 통해 프로토타입을 도출 
8. 비즈니스모델 캔버스 Deliver 	- 하드웨어, 소프트웨어 및 플랫폼이 어우러지는 [Product Photography One-Stop Ecosystem] 구축을 목표로 함. 이 에코시스템이 자리 잡을 시 전 세계 사용자들이 언제 어디서나 원격으로 사용할 수 있는 제품·서비스가 될 것으로 기대 - 대상기업이 보유하고 있는 충성고객의 이점을 살려 고품격화된 프리미엄 제품·서비스를 만드는 것을 현재 하드웨어 개발의 목표로 삼고 있으며 향후 고객들로부터 받은 피드백 및 기업 내부 노하우로 개발할 예정임. 

※ 2019 d.start 제조서비스혁신 디자인 시범사업 집중컨설팅 사례 발췌

② 근로환경 개선 유형[양산시 국○○○○○]





※ 2019 양산시 산업단지 안전사고 “0”생활권 조성사업 사례 발췌