

2020년 2차 구미시 창업 특화교육 공고

우수한 아이디어를 가지고 있는 창업자를 발굴하고 아이디어 제품제작을 통한 창업자 육성을 지원하기 위하여 2020년 구미시 창업 특화교육을 다음과 같이 공고합니다.

2020년 6월

구미전자정보기술원장

1. 사업개요 및 현황

- ☐ 우수한 아이디어를 보유하고 있는 창업자를 대상으로 창업특화 제품제작 교육과정을 지원하여 창업성공률 제고 및 지역 신규일자리를 창출코자 함

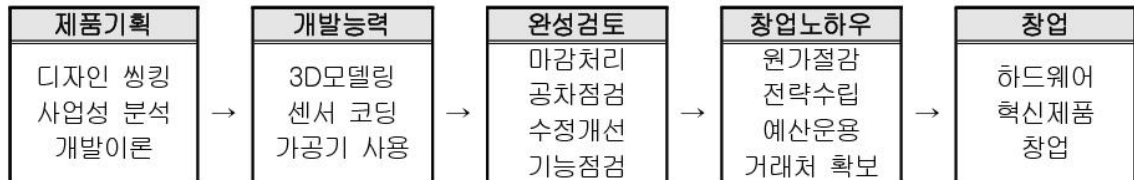
< 2020년 분야별 창업특화 교육 >

번호	분야	교육과정	모집인원	교육기간
1	하드웨어 분야	혁신제품 개발자 양성교육	8명	2020년 8월 3일 ~ 10월 16일
	기술제조업 중심의 아이템으로 창업을 희망하는 예비창업자			
2	공예 분야	섬유공예 전문가 양성교육	5명	2020년 7월 30일 ~ 9월 24일
	각종 공예 아이템으로 섬유공방 창업을 희망하는 예비창업자			
3	컨텐츠 분야	크리에이터 양성교육	5명	2020년 7월 31일 ~ 9월 25일
	1인 컨텐츠 개발을 희망하는 예비창업자			
4	식품 분야	디저트·브런치 전문가 양성교육	5명	2020년 7월 27일 ~ 9월 29일
	디저트 융합카페 및 디저트샵 창업을 희망하는 예비창업자			

2. 세부내용

□ 하드웨어 창업과정 : 혁신제품 개발자 양성과정

- 교 육 명 : 혁신제품 개발자 양성과정
- 교육기간 : 2020년 8월 3일 ~ 2020년 10월 16일 (33일)
- 모집인원 : 8명
- 교육시간 : 이론 및 실습위주 198시간 (6시간/1일)
- 교육장소 : 구미전자정보기술원 청년창업LAB 교육장
- 모집대상 : 기술제조업 중심의 아이템으로 창업을 희망하는 예비창업자
- 교육방향



○ 핵심내용

• 창업기업의 이해, 하드웨어 창업이론 • 사업화 가능 제품 기획 분석법	• 혁신제품 아이디어 도출 방법 • 고객사 중심의 제품 상용화 방법
• 제품 2D, 3D 모델링 기법 • MJP 방식의 3D 프린팅 방법	• 레이저커팅, 멀티커팅, CNC사용법 • 각종 도구를 이용한 제품제작 방법
• 센서 및 동작구현을 위한 코딩방법 • 도색 및 후가공 방법	• 완성제품에 대한 상용화 검토방법 • 개선사항 확인 및 검수방법

○ 참고사진



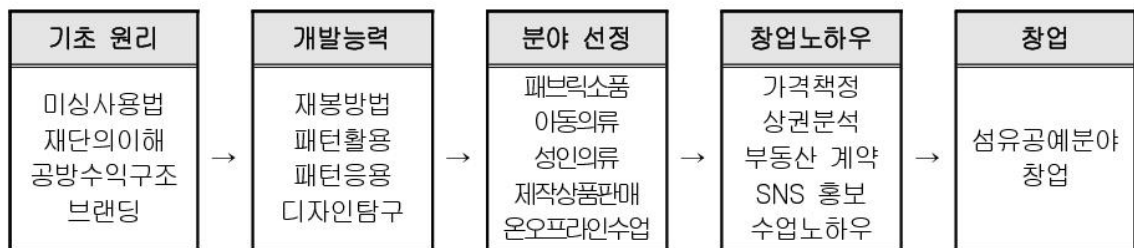
○ 세부일정

구 분	교육일차	주요 추진 내용
실무 교육	1	• 창업기업의 이해, 하드웨어 창업이론
	2	• 실생활의 불편요소 분석 및 제품 아이디어 도출
	3	• 의미, 관찰, 인터뷰, 체험을 통한 혁신 제품기획 방법
	4	• 프로토타입 설명 및 표현법, 가상고객 피드백 적용법
	5	• 실사용 고객 중심의 피드백 적용에 따른 제품구체화 방법
	6	• 하드웨어 제품제작 기초원리, 전장설계, 양산방법 검토
	7	• 현장중심의 사업화전략 수립방법, 사업방향성 수립
	8	• 2D, 3D 모델링 기구설계 기초
	9	• 3D 모델링 도면 완성, 일각법, 삼각법에 따른 도면 읽기
	10	• FDM 3D 프린팅 제작 및 형상검토 방법
	11	• 3D 모델링 실습 및 설계도 작성을 통한 가능성 검토법
	12	• 3D 모델링 심화 및 산업용 3D프린터 적용 방법
	13	• MJP 3D 프린팅 제작 및 후처리 방법
	14	• CNC 장비를 활용한 금속 및 목재 형상 가공
	15	• 평면 가공, 입체가공 실습 및 개별 아이템 제작
	16	• CNC 작동방법 심화 교육, 절삭가공 공차 해소 방법
	17	• 오픈소스를 활용한 센서 코딩 방법
	18	• 모터 컨트롤러, LED 스위치, 센서 컨트롤 방법
	19	• 오실로스코프, 멀티메타, 파워서플라이 활용 방법
	20	• 전장부품 테스트 및 회로도 작성 방법
	21	• 코딩 심화 및 개별 제품 적용 방법
	22	• 제품 구동 테스트 및 하우징을 위한 PCB 형태 확인
	23	• Co2 레이저커팅기를 통한 제품 가공방법
	24	• 3D 스캐너를 활용한 제품 치수 측정 및 모델링 개선법
	25	• 도색 및 표면처리, 후 가공 방법, 완성도 향상방법
	26	• 자체 개발 아이디어에 대한 지식재산 확보 실습
	27	• 제품 판매를 위한 온오프라인 판매 플랫폼 활용방법
	28	• 개발 제품의 시현테스트 및 가능성 확인
	29	• 기업이미지 창출 및 브랜딩 방법
	30	• 용역업체 선정을 위한 외주비용 산출법, 예산 운용방법
	31	• 과업지시, 견적산출, 원가절감 방법, 계산서 발행법
	32	• 거래처 확보 등 판로개척 노하우
	33	• 제품 포트폴리오 작성 및 향후 사업방향 수립 방법

※ 상기 일정 및 내용은 일부 변경 가능

□ 공예 창업과정 : 섬유공예 전문가 양성과정

- 교 육 명 : 섬유공예 전문가 양성과정
- 교육기간 : 2020년 7월 30일 ~ 2020년 9월 24일 (25일)
- 모집인원 : 5인
- 교육시간 : 이론 및 실습위주 150시간 (6시간/1일)
- 교육장소 : 구미전자정보기술원 청년창업LAB 교육장
- 모집대상 : 각종 공예 아이템으로 섬유공방 창업을 희망하는 예비창업자
- 교육방향



○ 핵심내용

• 공예아이템 제작의 이해 • 각종 재봉틀, 오버로크 사용법	• 수준별 아이템 선정 및 재봉 기술 • 부분 봉제의 이해
• 패턴의 이해 및 활용 • 제도기호의 이해 및 재단방법 실습	• 디자인에 따른 상의/하의 제작 • 디자인을 응용한 원피스/아우터 제작
• 패브릭 소품 패턴 제작 • 용도별 다양한 부자재 활용	• 공방개설, 가격 책정법, 수익방안 • 인테리어 및 사업 노하우 교육

○ 참고사진



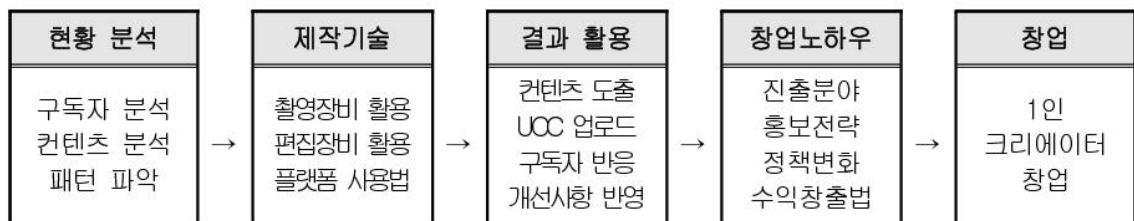
○ 세부일정

구 분	교육일차	주요 추진 내용
실무 교육	1	• 재봉틀 기본교육, 매트 제작 실습
	2	• 오버로크 사용법, 용도별 파우치 제작 실습
	3	• 사이즈 별 패턴 실습, 가방 제작 실습
	4	• 부자재를 활용한 각종 커버 제작 실습
	5	• 다양한 디자인의 가방 패턴 익히기
	6	• 왕골, 니트, pvc 등 소재별 실습
	7	• 제도기호의 이해 및 재단방법, 바지 제작 실습
	8	• 다양한 디자인의 바지 제작 실습
	9	• 패턴 제도를 통한 스커트 제작 실습
	10	• 상의 부분 봉제 교육
	11	• 다양한 디자인의 상의 제작 실습
	12	• 상의 디자인 변형 실습
	13	• 캐주얼, 테일러 셔츠 제작 실습
	14	• 종류 별 원피스 제작 실습(1)
	15	• 종류 별 원피스 제작 실습(2)
	16	• 종류 별 원피스 제작 실습(3)
	17	• 다이마루 원단을 활용한 트레이닝복 제작
	18	• 다양한 여밈의 봉제방법의 이해와 실습
	19	• 단추종류의 이해 및 응용
	20	• 아우터 제작 실습(1)
	21	• 아우터 제작 실습(2)
	22	• 기존 의상을 활용한 변형 실습
	23	• 가격책정 방법 교육, 온오프라인 홍보방법
	24	• 공방 개설 방법, 수익창출방법 교육
	25	• 인테리어 및 사업 기초 노하우 교육

※ 상기 일정 및 내용은 일부 변경 가능

□ 콘텐츠 창업과정 : 크리에이터 양성과정

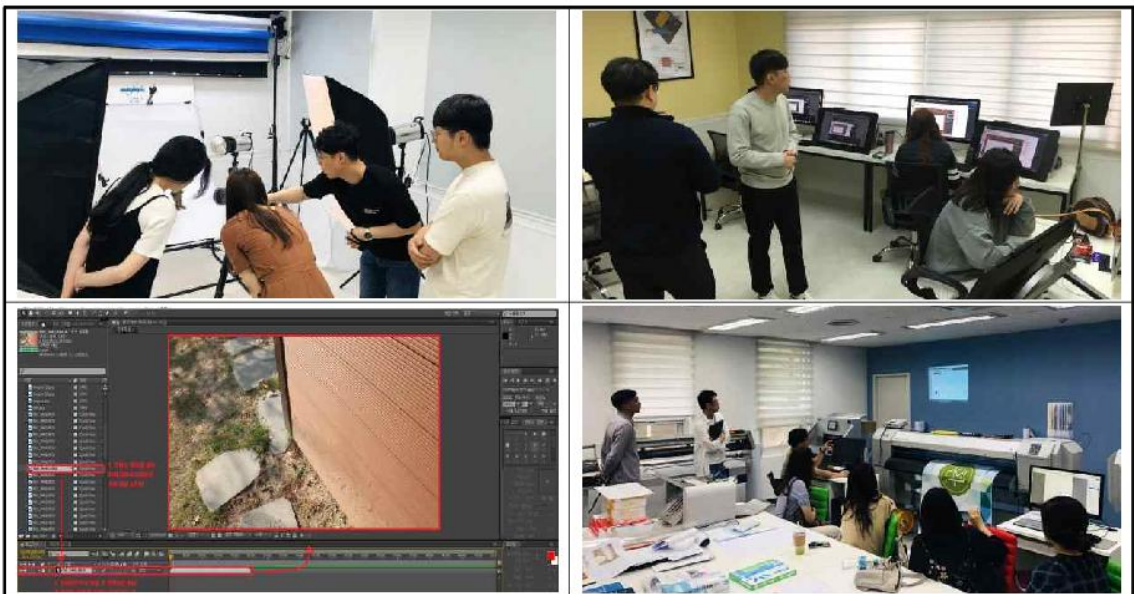
- 교육명 : 1인 크리에이터 양성과정
- 교육기간 : 2020년 7월 31일 ~ 2020년 9월 25일 (16일)
- 모집인원 : 5명
- 교육시간 : 이론 및 실습위주 96시간 (6시간/1일)
- 교육장소 : 구미전자정보기술원 청년창업LAB 교육장
- 모집대상 : 1인 콘텐츠 개발을 희망하는 예비창업자
- 교육방향



○ 핵심내용

• 크리에이터 전략 및 BM 모델 이해 • 콘텐츠 개발 및 전략 연구	• 촬영장비의 이해, 구도학습 • 장비별 촬영(이미지, 영상, 드론) 실습
• 트렌드 파악 및 콘텐츠 구상 • 저작권 관련 법률구조 및 권리행사	• 플랫폼의 이해 및 개인채널 생성 • 편집프로그램 활용법(포토샵, 신티크)
• 콘텐츠 제작 스토리보드 작성 • 콘티 제작 및 카메라 무빙 이해	• 영상제작 및 편집 방법 • 에프터 이펙트 효과 활용

○ 참고사진



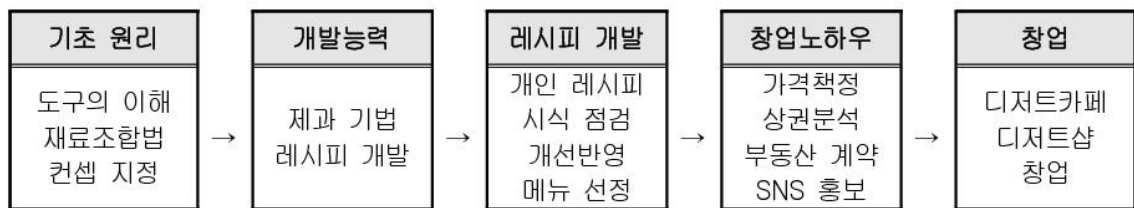
○ 세부일정

구 분	교육일차	주요 추진 내용
실무 교육	1	• 1인 크리에이터 창업 전략 및 성공적인 콘텐츠 구상법
	2	• 트렌트 파악 및 저작권의 이해
	3	• 카메라 구도와 앵글 실습, 콘티 제작
	4	• 스토리 보드 제작 및 조명장비 실습
	5	• 콘텐츠 촬영 장비의 이해
	6	• 스마트폰과 카메라를 이용한 교차 촬영기법
	7	• 플랫폼의 이해 및 채널 생성, 포토샵과 신티크 활용법
	8	• 캐릭터 디자인 및 영상제작 소스 제작 실습
	9	• 아이콘, 썸네일 제작 방법
	10	• 소스의 활용방법, 에프터 이펙트의 이해와 적용
	11	• 영상의 편집과 보정
	12	• 에프터 이펙트효과 모션 그래픽 및 VFX 이해
	13	• 셰이프와 마스크 기능 적용 및 사운드 효과 실습
	14	• 자막 및 렌더링 종류 및 업로드 방법
	15	• 포트폴리오 제작 및 종합평가
	16	• 창업 노하우 및 사업화 능력 향상 교육

※ 상기 일정 및 내용은 일부 변경 가능

□ 식품 창업과정 : 디저트·브런치 전문가 양성과정

- 교 육 명 : 디저트·브런치 전문가 양성과정
- 교육기간 : 2020년 7월 27일 ~ 2020년 9월 29일 (20일)
- 모집인원 : 5명
- 교육시간 : 이론 및 실습위주 80시간 (4시간/1일)
- 교육장소 : 구미전자정보기술원 청년창업LAB 교육장
- 모집대상 : 디저트 융합카페 및 디저트샵 창업을 희망하는 예비창업자
- 교육방향



○ 핵심내용

- 디저트카페 창업을 위한 기본 교육 - 매장 컨셉 및 창업방향 도출	- 구움 과자 반죽의 이해와 실습 - 버터 크림법을 이용한 파운드 실습
- 상권 분석을 통한 전략수립 - 예산 투자금액 산출 교육	- 별립법과 공립법을 활용 제누아즈 실습 - 프렌치 머랭의 이해와 실습
- 매장물품 관리 및 운영 - 온·오프라인 홍보전략	- 케이트 아이싱의 기초 - 창업자 창작 레시피 개발 및 실습

○ 참고사진



○ 세부일정

구 분	교육일차	주요 추진 내용
실무 교육	1	• 디저트카페창업 기본교육, 창업자 개인 컨셉 및 방향 도출
	2	• 도구사용법 및 재료의 이해
	3	• 상권분석 교육, 구움과자 반죽의 이해와 실습
	4	• 버터 크림법을 이용한 기본 파운드 실습
	5	• 다양한 틀을 이용한 파운드케이크 실습
	6	• 다양한 크림을 활용한 데코레이션 실습
	7	• 별립법과 공립법을 이용한 머핀 실습
	8	• 3가지 제누아즈 실습
	9	• 과일전처리 및 생크림케이크 실습
	10	• 크림비교 및 아이싱교육, 카페운영 산출비용 이론교육
	11	• 다양한 파우더를 이용한 생크림 조색방법
	12	• 초콜릿 베이스를 이용한 케이크 실습
	13	• 보틀 및 컵을 이용한 케이크 실습, 구매물품 교육
	14	• 수폴레 반죽의 이해와 방법
	15	• 기본 쿠키 베이스를 활용한 쿠키실습, 매장운영 교육
	16	• 3가지 머랭기법을 활용한 마카롱 실습
	17	• 부재료를 이용한 다양한 잼, 과일청 실습
	18	• 시식단초대 및 제품 모의판매, 포장 및 데코레이션 실습
	19	• 원가절감 및 원가계산 판매가격 책정방법 교육
	20	• 창업 시 필요한 서류 및 신고방법, 인허가 교육

※ 상기 일정 및 내용은 일부 변경 가능

3. 지원대상

□ 지원대상

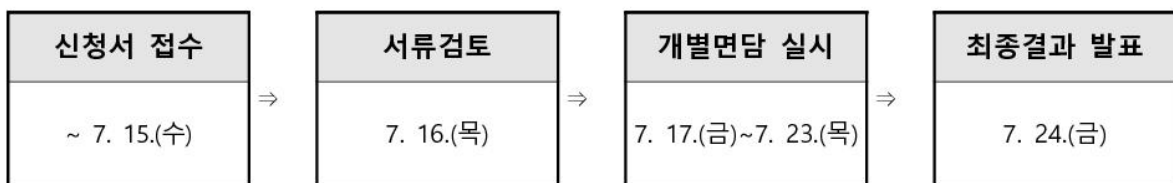
- 4대 분야 별 우수 아이디어를 보유한 경상북도 내 예비창업자
- 해당 교육수료 후 당해연도 내 창업 계획이 있는 자
- 연 령 : 공고일 기준 만18세 이상 예비창업자
- 거주지 : 신청일 현재 주민등록지가 경상북도 소재 시·군

4. 신청방법 및 일정

□ 신청 및 접수 방법

- 신청기간 : 2020년 6월 11일(목) ~ 7월 15일(수), 17:00까지
- 제출서류 : 창업특화교육과정 신청서, 개인정보활용 동의서, 주민등록등본
(※ 제출된 서류는 일체 반환하지 않음)
- 신청방법 : 제출서류 현장 직접제출 및 우편제출
- 접수 및 문의처
 - 접수처 : 구미시 첨단기업1로 17, 구미전자정보기술원 진흥관 1층
 - 담당자 : 일자리창업지원센터 담당자, 054) 479 - 2054

□ 추진 일정



※ 상기일정은 운영기관의 사정에 따라 일정이 변경될 수 있음

5. 기타

☐ 유의사항

- 공고문의 미숙지로 인해 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 신청자에게 있음
- 신청자의 단순포기 등으로 인한 사업 중단 시 차외 신청에 제한이 있을 수 있음
- 제출서류가 허위, 중복인 경우 지원취소 및 지원금을 환수할 수 있음
- 상기일정은 운영기관의 사정에 따라 일정변경이 있을 수 있음

☐ 기타

- 특화교육 참가 시 창업관련 정부 및 지자체 사업 연계지원 서비스 제공

붙임 : 창업특화교육과정 참가신청서 및 개인정보이용동의서 각 1부. 끝.

[별첨]

교육 상세 일정

(※ 운영기관 상황에 따라 변동 가능)

☐ 2020년 7월

일	월	화	수	목	금	토
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27 ■	28 ■	29	30 ■	31 ■ ■	1

☐ 2020년 8월

일	월	화	수	목	금	토
2	3 ■ ■	4 ■	5 ■ ■	6 ■ ■	7 ■ ■ ■	8
9	10 ■ ■	11 ■	12 ■ ■	13 ■ ■	14 ■ ■ ■	15 광복절
16	17 ■ ■	18 ■	19 ■ ■	20 ■ ■	21 ■ ■ ■	22
23	24 ■ ■	25 ■	26 ■ ■	27 ■ ■	28 ■ ■ ■	29
30	31 ■ ■					

■ 하드웨어 과정 (10:00~17:00) ■ 식품 과정 (13:00~17:00) ■ 공예 과정 (10:00~17:00) ■ 콘텐츠 과정 (10:00~17:00)

□ 2020년 9월

일	월	화	수	목	금	토
		1 ■	2 ■ ■	3 ■ ■	4 ■ ■ ■	5
6	7 ■ ■	8 ■	9 ■ ■	10 ■ ■	11 ■ ■ ■	12
13	14 ■ ■	15 ■	16 ■ ■	17 ■ ■	18 ■ ■ ■	19
20	21 ■ ■	22 ■	23 ■ ■	24 ■	25 ■ ■	26
27	28 ■ ■	29 ■ ■	30			

■ 하드웨어 과정 (10:00~17:00) ■ 식품 과정 (13:00~17:00) ■ 공예 과정 (10:00~17:00) ■ 콘텐츠 과정 (10:00~17:00)

□ 2020년 10월

일	월	화	수	목	금	토
				1 추석	2	3
4	5 ■	6	7 ■	8 ■	9 한글날	10
11	12 ■	13	14 ■	15 ■	16 ■	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

상기 일정은 정부지침(코로나19에 따른 사회적거리두기)에 의해 변경될 수 있음

2020년 2차 구미시 창업 특화교육 공고

우수한 아이디어를 가지고 있는 창업자를 발굴하고 아이디어 제품제작을 통한 창업자 육성을 지원하기 위하여 2020년 구미시 창업 특화교육을 다음과 같이 공고합니다.

2020년 6월
구미전자정보기술원장

1. 사업개요 및 현황

□ 우수한 아이디어를 보유하고 있는 창업자를 대상으로 창업특화 제품제작 교육과정을 지원하여 창업성공률 제고 및 지역 신규일자리를 창출코자 함

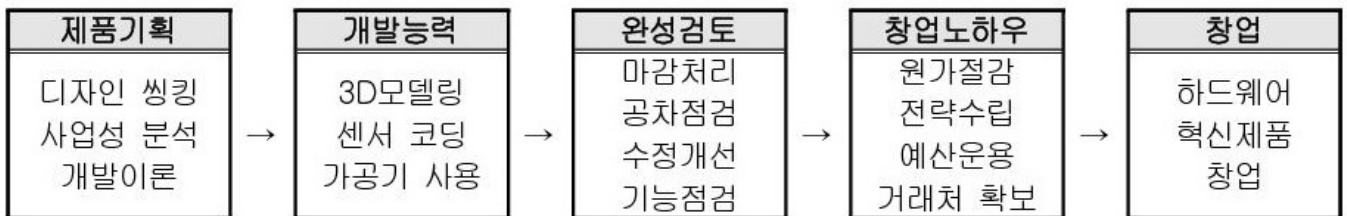
< 2020년 분야별 창업특화 교육 >

번호	분야	교육과정	모집인원	교육기간
1	하드웨어 분야	혁신제품 개발자 양성교육	8명	2020년 8월 3일 ~ 10월 16일
	기술제조업 중심의 아이템으로 창업을 희망하는 예비창업자			
2	공예 분야	섬유공예 전문가 양성교육	5명	2020년 7월 30일 ~ 9월 24일
	각종 공예 아이템으로 섬유공방 창업을 희망하는 예비창업자			
3	컨텐츠 분야	크리에이터 양성교육	5명	2020년 7월 17일 ~ 9월 11일
	1인 컨텐츠 개발을 희망하는 예비창업자			
4	식품 분야	디저트·브런치 전문가 양성교육	5명	2020년 7월 27일 ~ 9월 29일
	디저트 융합카페 및 디저트샵 창업을 희망하는 예비창업자			

2. 세부내용

□ 하드웨어 창업과정 : 혁신제품 개발자 양성과정

- 교 육 명 : 혁신제품 개발자 양성과정
- 교육기간 : 2020년 8월 3일 ~ 2020년 10월 16일 (33일)
- 모집인원 : 8명
- 교육시간 : 이론 및 실습위주 198시간 (6시간/1일)
- 교육장소 : 구미전자정보기술원 청년창업LAB 교육장
- 모집대상 : 기술제조업 중심의 아이템으로 창업을 희망하는 예비창업자
- 교육방향



○ 핵심내용

• 창업기업의 이해, 하드웨어 창업이론 • 사업화 가능 제품 기획 분석법 • 제품 2D, 3D 모델링 기법 • MJP 방식의 3D 프린팅 방법 • 센서 및 동작구현을 위한 코딩방법 • 도색 및 후가공 방법	• 혁신제품 아이디어 도출 방법 • 고객사 중심의 제품 상용화 방법 • 레이저커팅, 멀티커팅, CNC사용법 • 각종 도구를 이용한 제품제작 방법 • 완성제품에 대한 상용화 검토방법 • 개선사항 확인 및 검수방법
---	--

○ 참고사진



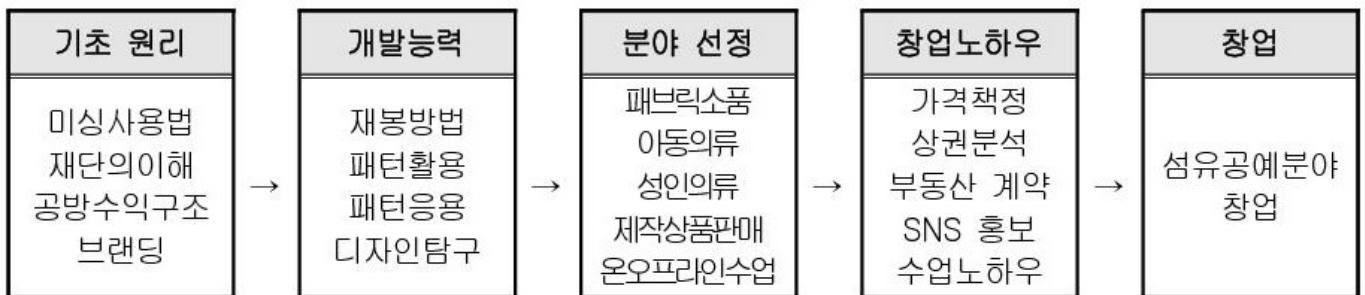
○ 세부일정

구 분	교육일차	주요 추진 내용
실무 교육	1	• 창업기업의 이해, 하드웨어 창업이론
	2	• 실생활의 불편요소 분석 및 제품 아이디어 도출
	3	• 의미, 관찰, 인터뷰, 체험을 통한 혁신 제품기획 방법
	4	• 프로토타입 설명 및 표현법, 가상고객 피드백 적용법
	5	• 실사용 고객 중심의 피드백 적용에 따른 제품구체화 방법
	6	• 하드웨어 제품제작 기초원리, 전장설계, 양산방법 검토
	7	• 현장중심의 사업화전략 수립방법, 사업방향성 수립
	8	• 2D, 3D 모델링 기구설계 기초
	9	• 3D 모델링 도면 완성, 일각법, 삼각법에 따른 도면 읽기
	10	• FDM 3D 프린팅 제작 및 형상검토 방법
	11	• 3D 모델링 실습 및 설계도 작성을 통한 가능성 검토법
	12	• 3D 모델링 심화 및 산업용 3D프린터 적용 방법
	13	• MJP 3D 프린팅 제작 및 후처리 방법
	14	• CNC 장비를 활용한 금속 및 목재 형상 가공
	15	• 평면 가공, 입체가공 실습 및 개별 아이템 제작
	16	• CNC 작동방법 심화 교육, 절삭가공 공차 해소 방법
	17	• 오픈소스를 활용한 센서 코딩 방법
	18	• 모터 컨트롤러, LED 스위치, 센서 컨트롤 방법
	19	• 오실로스코프, 멀티메타, 파워서플라이 활용 방법
	20	• 전장부품 테스트 및 회로도 작성 방법
	21	• 코딩 심화 및 개별 제품 적용 방법
	22	• 제품 구동 테스트 및 하우징을 위한 PCB 형태 확인
	23	• Co2 레이저커팅기를 통한 제품 가공방법
	24	• 3D 스캐너를 활용한 제품 치수 측정 및 모델링 개선법
	25	• 도색 및 표면처리, 후 가공 방법, 완성도 향상방법
	26	• 자체 개발 아이디어에 대한 지식재산 확보 실습
	27	• 제품 판매를 위한 온오프라인 판매 플랫폼 활용방법
	28	• 개발 제품의 시현테스트 및 가능성 확인
	29	• 기업이미지 창출 및 브랜딩 방법
	30	• 용역업체 선정을 위한 외주비용 산출법, 예산 운용방법
	31	• 과업지시, 견적산출, 원가절감 방법, 계산서 발행법
	32	• 거래처 확보 등 판로개척 노하우
	33	• 제품 포트폴리오 작성 및 향 후 사업방향 수립 방법

※ 상기 일정 및 내용은 일부 변경 가능

□ 공예 창업과정 : 섬유공예 전문가 양성과정

- 교 육 명 : 섬유공예 전문가 양성과정
- 교육기간 : 2020년 7월 30일 ~ 2020년 9월 24일 (25일)
- 모집인원 : 5인
- 교육시간 : 이론 및 실습위주 150시간 (6시간/1일)
- 교육장소 : 구미전자정보기술원 청년창업LAB 교육장
- 모집대상 : 각종 공예 아이템으로 섬유공방 창업을 희망하는 예비창업자
- 교육방향



○ 핵심내용

• 공예아이템 제작의 이해 • 각종 재봉틀, 오버로크 사용법	• 수준별 아이템 선정 및 재봉 기술 • 부분 봉제의 이해
• 패턴의 이해 및 활용 • 제도기호의 이해 및 재단방법 실습	• 디자인에 따른 상의/하의 제작 • 디자인을 응용한 원피스/아우터 제작
• 패브릭 소품 패턴 제작 • 용도별 다양한 부자재 활용	• 공방개설, 가격 책정법, 수익방안 • 인테리어 및 사업 노하우 교육

○ 참고사진



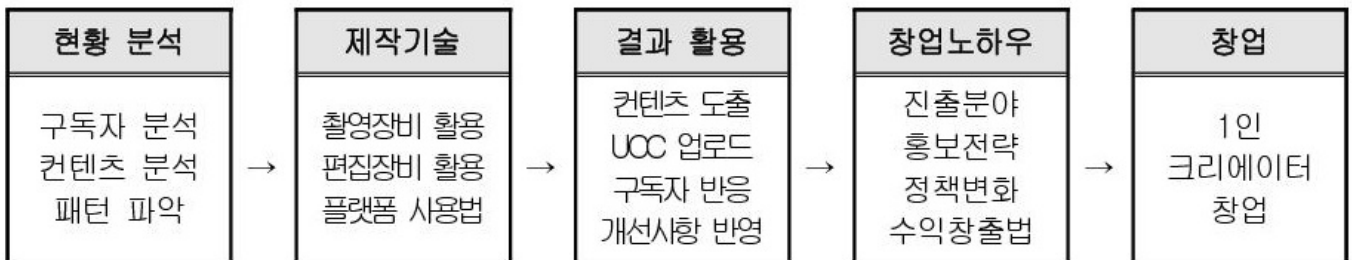
○ 세부일정

구 분	교육일차	주요 추진 내용
실무 교육	1	• 재봉틀 기본교육, 매트 제작 실습
	2	• 오버로크 사용법, 용도별 파우치 제작 실습
	3	• 사이즈 별 패턴 실습, 가방 제작 실습
	4	• 부자재를 활용한 각종 커버 제작 실습
	5	• 다양한 디자인의 가방 패턴 익히기
	6	• 왕골, 니트, pvc 등 소재별 실습
	7	• 제도기호의 이해 및 재단방법, 바지 제작 실습
	8	• 다양한 디자인의 바지 제작 실습
	9	• 패턴 제도를 통한 스커트 제작 실습
	10	• 상의 부분 봉제 교육
	11	• 다양한 디자인의 상의 제작 실습
	12	• 상의 디자인 변형 실습
	13	• 캐주얼, 테일러 셔츠 제작 실습
	14	• 종류 별 원피스 제작 실습(1)
	15	• 종류 별 원피스 제작 실습(2)
	16	• 종류 별 원피스 제작 실습(3)
	17	• 다이마루 원단을 활용한 트레이닝복 제작
	18	• 다양한 여밈의 봉제방법의 이해와 실습
	19	• 단추종류의 이해 및 응용
	20	• 아우터 제작 실습(1)
	21	• 아우터 제작 실습(2)
	22	• 기존 의상을 활용한 변형 실습
	23	• 가격책정 방법 교육, 온오프라인 홍보방법
	24	• 공방 개설 방법, 수익창출방법 교육
	25	• 인테리어 및 사업 기초 노하우 교육

※ 상기 일정 및 내용은 일부 변경 가능

□ 콘텐츠 창업과정 : 크리에이터 양성과정

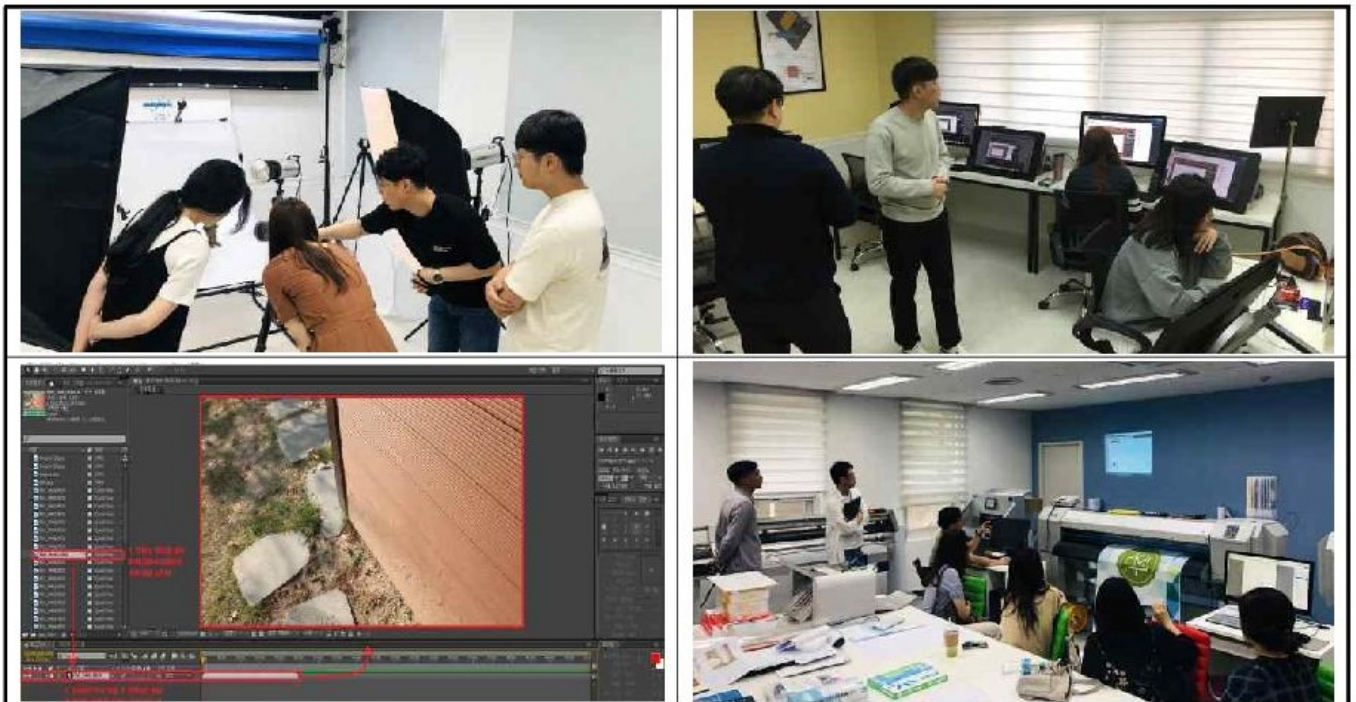
- 교육명 : 1인 크리에이터 양성과정
- 교육기간 : 2020년 7월 17일 ~ 2020년 9월 11일 (16일)
- 모집인원 : 5명
- 교육시간 : 이론 및 실습위주 96시간 (6시간/1일)
- 교육장소 : 구미전자정보기술원 청년창업LAB 교육장
- 모집대상 : 1인 콘텐츠 개발을 희망하는 예비창업자
- 교육방향



○ 핵심내용

• 크리에이터 전략 및 BM 모델 이해 • 콘텐츠 개발 및 전략 연구	• 촬영장비의 이해, 구도학습 • 장비별 촬영(이미지, 영상, 드론) 실습
• 트렌드 파악 및 콘텐츠 구상 • 저작권 관련 법률구조 및 권리행사	• 플랫폼의 이해 및 개인채널 생성 • 편집프로그램 활용법(포토샵, 신티크)
• 콘텐츠 제작 스토리보드 작성 • 콘티 제작 및 카메라 무빙 이해	• 영상제작 및 편집 방법 • 에프터 이펙트 효과 활용

○ 참고사진



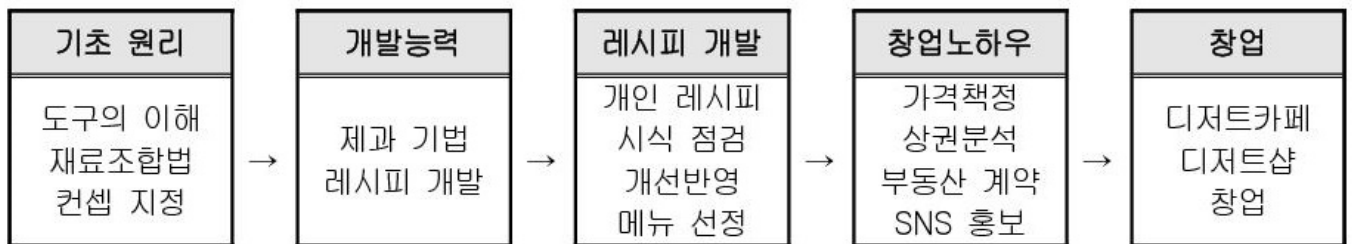
○ 세부일정

구 분	교육일차	주요 추진 내용
실무 교육	1	• 1인 크리에이터 창업 전략 및 성공적인 콘텐츠 구상법
	2	• 트렌트 파악 및 저작권의 이해
	3	• 카메라 구도와 앵글 실습, 콘티 제작
	4	• 스토리 보드 제작 및 조명장비 실습
	5	• 콘텐츠 촬영 장비의 이해
	6	• 스마트폰과 카메라를 이용한 교차 촬영기법
	7	• 플랫폼의 이해 및 채널 생성, 포토샵과 신티크 활용법
	8	• 캐릭터 디자인 및 영상제작 소스 제작 실습
	9	• 아이콘, 썸네일 제작 방법
	10	• 소스의 활용방법, 에프터 이펙트의 이해와 적용
	11	• 영상의 편집과 보정
	12	• 에프터 이펙트효과 모션 그래픽 및 VFX 이해
	13	• 셰이프와 마스크 기능 적용 및 사운드 효과 실습
	14	• 자막 및 렌더링 종류 및 업로드 방법
	15	• 포트폴리오 제작 및 종합평가
	16	• 창업 노하우 및 사업화 능력 향상 교육

※ 상기 일정 및 내용은 일부 변경 가능

□ 식품 창업과정 : 디저트 · 브런치 전문가 양성과정

- 교 육 명 : 디저트·브런치 전문가 양성과정
- 교육기간 : 2020년 7월 27일 ~ 2020년 9월 29일 (20일)
- 모집인원 : 5명
- 교육시간 : 이론 및 실습위주 80시간 (4시간/1일)
- 교육장소 : 구미전자정보기술원 청년창업LAB 교육장
- 모집대상 : 디저트 융합카페 및 디저트샵 창업을 희망하는 예비창업자
- 교육방향



○ 핵심내용

• 디저트카페 창업을 위한 기본 교육 • 매장 컨셉 및 창업방향 도출	• 구움 과자 반죽의 이해와 실습 • 버터 크림법을 이용한 파운드 실습
• 상권 분석을 통한 전략수립 • 예상 투자금액 산출 교육	• 별립법과 공립법을 활용 제누아즈 실습 • 프렌치 머랭의 이해와 실습
• 매장물품 관리 및 운영 • 온·오프라인 홍보전략	• 케이트 아이싱의 기초 • 창업자 창작 레시피 개발 및 실습

○ 참고사진



○ 세부일정

구 분	교육일차	주요 추진 내용
실무 교육	1	• 디저트카페창업 기본교육, 창업자 개인 컨셉 및 방향 도출
	2	• 도구사용법 및 재료의 이해
	3	• 상권분석 교육, 구움과자 반죽의 이해와 실습
	4	• 버터 크림법을 이용한 기본 파운드 실습
	5	• 다양한 틀을 이용한 파운드케이크 실습
	6	• 다양한 크림을 활용한 데코레이션 실습
	7	• 별립법과 공립법을 이용한 머핀 실습
	8	• 3가지 제누아즈 실습
	9	• 과일전처리 및 생크림케이크 실습
	10	• 크림비교 및 아이싱교육, 카페운영 산출비용 이론교육
	11	• 다양한 파우더를 이용한 생크림 조색방법
	12	• 초콜릿 베이스를 이용한 케이크 실습
	13	• 보틀 및 컵을 이용한 케이크 실습, 구매물품 교육
	14	• 수폴레 반죽의 이해와 방법
	15	• 기본 쿠키 베이스를 활용한 쿠키실습, 매장운영 교육
	16	• 3가지 머랭기법을 활용한 마카롱 실습
	17	• 부재료를 이용한 다양한 잼, 과일청 실습
	18	• 시식단초대 및 제품 모의판매, 포장 및 데코레이션 실습
	19	• 원가절감 및 원가계산 판매가격 책정방법 교육
	20	• 창업 시 필요한 서류 및 신고방법, 인허가 교육

※ 상기 일정 및 내용은 일부 변경 가능

3. 지원대상

□ 지원대상

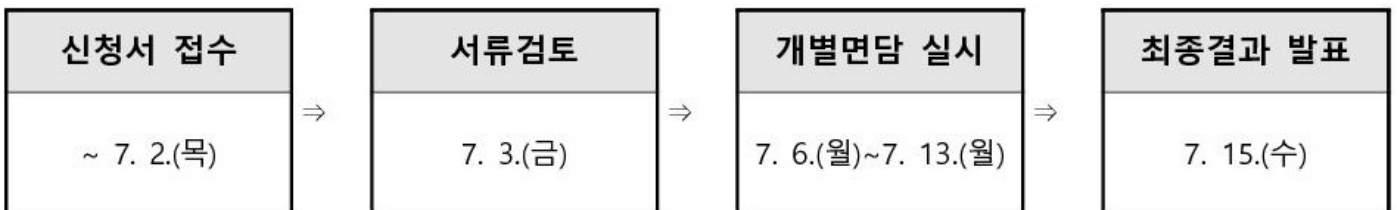
- 4대 분야 별 우수 아이디어를 보유한 경상북도 내 예비창업자
- 해당 교육수료 후 당해연도 내 창업 계획이 있는 자
- 연 령 : 공고일 기준 만18세 이상 예비창업자
- 거주지 : 신청일 현재 주민등록지가 경상북도 소재 시·군

4. 신청방법 및 일정

□ 신청 및 접수 방법

- 신청기간 : 2020년 6월 11일(목) ~ 7월 2일(목), 17:00까지
- 제출서류 : 창업특화교육과정 신청서, 개인정보활용 동의서, 주민등록등본
(※ 제출된 서류는 일체 반환하지 않음)
- 신청방법 : 제출서류 현장 직접제출 및 우편제출
- 접수 및 문의처
 - 접수처 : 구미시 첨단기업1로 17, 구미전자정보기술원 진흥관 1층
 - 담당자 : 일자리창업지원센터 담당자, 054) 479 - 2054

□ 추진 일정



※ 상기일정은 운영기관의 사정에 따라 일정이 변경될 수 있음

5. 기타

☐ 유의사항

- 공고문의 미숙지로 인해 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 신청자에게 있음
- 신청자의 단순포기 등으로 인한 사업 중단 시 차외 신청에 제한이 있을 수 있음
- 제출서류가 허위, 중복인 경우 지원취소 및 지원금을 환수할 수 있음
- 상기일정은 운영기관의 사정에 따라 일정변경이 있을 수 있음

☐ 기타

- 특화교육 참가 시 창업관련 정부 및 지자체 사업 연계지원 서비스 제공

붙임 : 창업특화교육과정 참가신청서 및 개인정보이용동의서 각 1부. 끝.

[별첨]

교육 상세 일정

(※ 운영기관 상황에 따라 변동 가능)

☐ 2020년 7월

일	월	화	수	목	금	토
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17 ■	18
19	20	21	22	23 ■	24 ■	25
26	27 ■	28 ■	29	30 ■ ■	31 ■ ■	1

☐ 2020년 8월

일	월	화	수	목	금	토
2	3 ■ ■	4 ■	5 ■ ■	6 ■ ■	7 ■ ■ ■	8
9	10 ■ ■	11 ■	12 ■ ■	13 ■ ■	14 ■ ■ ■	15 광복절
16	17 ■ ■	18 ■	19 ■ ■	20 ■ ■	21 ■ ■ ■	22
23	24 ■ ■	25 ■	26 ■ ■	27 ■ ■	28 ■ ■ ■	29
30	31 ■ ■					

■ 하드웨어 과정 (10:00~17:00) ■ 식품 과정 (13:00~17:00) ■ 공예 과정 (10:00~17:00) ■ 콘텐츠 과정 (10:00~17:00)

□ 2020년 9월

일	월	화	수	목	금	토
		1 ■	2 ■ ■	3 ■ ■	4 ■ ■ ■	5
6	7 ■ ■	8 ■	9 ■ ■	10 ■	11 ■ ■ ■	12
13	14 ■ ■	15 ■	16 ■ ■	17 ■	18 ■ ■	19
20	21 ■ ■	22 ■	23 ■ ■	24 ■	25 ■	26
27	28 ■ ■	29 ■ ■	30			

■ 하드웨어 과정 (10:00~17:00) ■ 식품 과정 (13:00~17:00) ■ 공예 과정 (10:00~17:00) ■ 콘텐츠 과정 (10:00~17:00)

□ 2020년 10월

일	월	화	수	목	금	토
				1 추석	2	3
4	5 ■	6	7 ■	8 ■	9 한글날	10
11	12 ■	13	14 ■	15 ■	16 ■	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

상기 일정은 정부지침(코로나19에 따른 사회적거리두기)에 의해 변경될 수 있음