

## 국 외 출 장 계 획 서

(기술원 홈페이지 공개용)

### 1. 출장개요

출장목적	2023 구미시 중소기업 해외시장 판로개척 지원사업 무역사절단 파견				
출장기간	2023. 10. 23. ~ 2023. 10. 28.( 4박 6일간)				
출장국가	인도네시아, 태국				
출장자 인적사항	소속	직급	성명	출장경비(단위 : 천원)	
	기업지원센터	책임	이승환	국외여비	부담기관
	기업지원센터	선임	송병찬	1,029	기술원
출장자별 업무분장	- 이승환 책임 : 지원기업 인솔 및 상담회장 조성 등				
기 타	- 송병찬 선임 : 총괄 일정수립 및 운영, 상담지원, 일정관리 등				

### 2. 출장일정

출장일정 월일(요일)	출발지	도착지	방문기관	업무수행내용	비 고
10월 23일(월)	인천공항	자카르타	아야나 미드플라자 자카르타	·인천공항 출국 ·인도네시아(자카르타) 도착 ·호텔체크인 및 상담회 안내	-
10월 24일(화)	자카르타	자카르타	아야나 미드플라자 자카르타	·상담회 통역 사전미팅 ·자카르타 수출상담회 개최 ·지원기업 현지 간담회 개최	-
10월 25일(수)	자카르타	방콕	KOTRA 스위소텔 방콕	·KOTRA 자카르타 무역관 방문 ·인도네시아-태국(방콕) 현지이동 ·호텔체크인 및 상담회 안내	-
10월 26일(목)	방콕	방콕	스위소텔 방콕	·상담회 통역 사전미팅 ·방콕 수출상담회 개최 ·지원기업 현지 간담회 개최	-
10월 27일(금)	방콕	방콕	태국투자청 (BOI)	·태국투자청(BOI) 방문 및 시장조사 ·태국(방콕)공항 출국	현지 저녁 항공
10월 28일(토)	-	인천공항	-	·인천공항 도착 ·인원체크 및 해산	

### 3. 출장효과

- 기술력을 보유하고 있으나, 제품의 홍보, 판로개척에 어려움을 겪고 있는 지역기업 대상 현지 바이어 초청 B2B 수출상담회 개최를 통한 마케팅 기회 제공
- 온·오프라인 상담을 통한 진성바이어(기업 및 제품군 별) 현지 유력바이어 발굴 및 매칭을 통한 현지 진출 환경 파악 및 신규시장 공략 우수성과 창출
- 대상국가 현지 시장조사 및 비즈니스 상담을 통한 지역 기업 제품의 신시장 판로 개척 지원으로 구미지역 제조산업 활성화 유도
- 제품홍보, 브랜드가치 향상 등 마케팅 활동을 통한 지역산업의 글로벌 경쟁력 강화
- 해외진출을 위한 전략, 타겟, 시장정보 등 종합적인 지원을 통하여 Born Global 수출주도형 기업 발굴 및 육성
- 신규시장 발굴을 위한 해외마케팅 활동 지원으로 국내 성장한계 극복 및 신규 거래선 확보로 기업 성장에 기여